

Titolo progetto:

**FLEX-AP PIATTAFORMA
GESTIONE PROGETTI E TRACCIABILITA' ATTIVITA**

Finanziamento concesso: **42.214,56 €**

Spesa ammessa a contributo: **70.357,60 €**

DESCRIZIONE SINTETICA

Il progetto riguarderà lo sviluppo piattaforma interna per la gestione avanzata dei flussi aziendali interni.

OBIETTIVI

Gli obiettivi principali del progetto sono i seguenti:

- Disporre di informazioni in tempo reale relativi al progresso delle commesse in corso;
- Ridurre i costi computazioni per la gestione ed elaborazione dei big data dei clienti ottimizzando le risorse computazionali;
- Incremento dell'efficienza e della qualità di produzione grazie al monitoraggio costante ed in tempo reale delle varie fasi produttive e delle eventuali non conformità;
- Ridurre il tempo che intercorre tra la fase di fine sviluppo, controllo qualità e rilascio dei progetti ai clienti innovando (e di conseguenza ottimizzando) i processi interni;
- Ridurre drasticamente il frazionamento delle informazioni ed i "passaggi di mano" che richiedono molteplici data-entry in vari sistemi e relative verifiche. Ci si pone l'obiettivo di ridurre il tempo di tale gestione e parallelamente il rischio di errore;
- Automatizzare digitalmente i processi e le attività ripetitive per consentire una riduzione dello sforzo nelle attività di pianificazione, qualità, e gestione aziendale;
- Prevenire situazioni di inefficienza o rilevarle in tempo reale consentendo di intervenire tempestivamente;
- Ottenere uno stock di conoscenza tramite l'analisi dei dati generali ottenuti per compiere nuove strategie aziendali.

RISULTATI ATTESI

I principali miglioramenti attesi derivanti dall'implementazione del progetto sono relativi a:

- Incremento dell'efficienza dei project manager dovute alle inefficienze di carattere organizzativo-comunicativo di circa il 20%;
- Ridurre i costi di gestione aziendale di circa l'7% grazie ad un'automatizzazione delle attività ripetitive;
- Riduzione gli errori umani grazie ad un costante controllo di qualità;
- Riduzione dei tempi di decision making, grazie alla disponibilità e all'analisi di elevate quantità di dati su prodotti e processi;
- Maggiore velocità operativa e comunicativa, attraverso tecnologie digitali;
- Semplificazione nelle interazioni e coinvolgimento del committente e cliente finale

